TÜRKİYE'NİN EN SOSYAL İŞ DÜNYASI LİDERLERİ RAPORU

(10 Temmuz 2025 – 10 Temmuz 2026)

YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ

18.45 İLETİŞİM AJANSI

İÇİNDEKİLER

1. 18.45 İLETİŞİM AJANSI HAKKINDA
2. METODOLOJİ
3. YÖNETİCİ ÖZETİ
4. DİJİTAL DÜNYA İSTATİSTİKLERİ
5. EN SOSYAL İŞ DÜNYASI LİDERLERİ -100
6. LINKEDIN'DE EN ETKİLİ 30 İŞ DÜNYASI LİDERİ
7. X'TE EN ETKİLİ 30 İŞ DÜNYASI LİDERİ
8. INSTAGRAM'DA EN ETKİLİ 30 İŞ DÜNYASI LİDERİ
9. GLOBAL İŞ DÜNYASI LİDERLERİNİN SOSYAL MEDYA GÖRÜNÜMÜ

18.45 İLETİŞİM AJANSI

HAKKIMIZDA

18.45 İletişim Ajansı olarak; kurum, marka, CEO ve yöneticilere Online İtibar Yönetimi hizmeti vermek üzere yola çıktık.

Deneyimli ekibimiz ile markaları dijital ortamda anlık takip ederek, şirketlerin itibarının periyodik analizini yapıyor, çıkan sonuçlara göre itibarlarını artıracak yol haritasını belirleyip, aksiyonlar alıyoruz.

Web siteleri, bloglar, sosyal medya mecraları, haber siteleri, forumlar, sözlükler gibi taranabilir tüm dijital platformlarda marka ve yöneticileri 7/24 takip ediyor, potansiyel kriz riski taşıyan içerikleri anlık olarak WhatsApp ve mail üzerinden bildirerek olası bir krizi önceden marka tarafına bildiriyoruz.

Online İtibar Yönetimi kapsamında; Dijital İletişimde Strateji ve Danışmanlık, Lider İletişimi, Dijital PR, Monitoring Algı Takip, Analiz, Raporlama, Online Kriz Yönetimi, e-WOM, Sosyal CRM, Influencer Marketing, SEO (Arama Motoru Optimizasyonu), Sosyal Medya Yönetimi ve Danışmanlığı hizmetlerini rutin olarak veriyoruz.

METODOLOJİ & YÖNETİCİ ÖZETİ

YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ

18.45 İLETİŞİM AJANSI

METODOLOJİ

- Türkiye'de sanayi, finans, perakende, enerji, teknoloji, sağlık, inşaat ve hizmet başta olmak üzere farklı sektörlerde faaliyet gösteren şirketlerin kurucuları, yönetim kurulu başkanları, CEO'ları, genel müdürleri ve diğer üst düzey yöneticileri araştırmaya dâhil edilmiştir. Araştırma kapsamında toplam 682 iş dünyası liderinin X, Instagram ve LinkedIn platformlarındaki performansı incelenmiştir.

- Araştırmada takipçi sayısı, takip edilen hesap veya bağlantı sayısı, paylaşım sayısı, hesap durumu, son paylaşım tarihi ve çok platformlu kullanım düzeyi temel göstergeler olarak ele alınmıştır.

- X, Instagram ve LinkedIn verileri öncelikle ayrı ayrı analiz edilmiş, liderlerin platform bazlı performansları karşılaştırılmıştır. Ayrıca her platformda takipçi sayısı en yüksek ilk 30 lider değerlendirilmiş, ardından üç platformdaki takipçi, takip edilen hesap veya bağlantı ve paylaşım verileri birleştirilerek genel ilk 100 sıralaması oluşturulmuştur.

- Değerlendirmelerde yalnızca takipçi sayısı esas alınmamış; hesap aktifliği, içerik üretim sürekliliği, güncellik ve platform çeşitliliği de dikkate alınmıştır.

- LinkedIn, 500'ün üzerindeki bağlantı sayılarını kesin değer yerine "500+" olarak göstermektedir. Bu nedenle, bağlantı sayısı kamuya açık olarak görüntülenemeyen profillerde standartlaştırma amacıyla değer 500 olarak kabul edilmiştir.

- Global bölümde ise uluslararası marka değeri ve ekonomik etkisi yüksek şirketlerin üst düzey yöneticilerinin hesapları analiz edilmiştir.

- Araştırma, 10 Temmuz 2025 – 10 Temmuz 2026 döneminde kamuya açık X, Instagram ve LinkedIn verilerine dayanmaktadır. Gizli hesaplar ve hesabı bulunmayan kişiler kapsam dışında bırakılmamış, hesap durumları ayrıca kaydedilmiş, erişilemeyen performans verileri için herhangi bir tahminde bulunulmamıştır. Takipçi, takip edilen hesap ve toplam paylaşım sayıları veri toplama tarihindeki kümülatif hesap değerlerini, aktiflik ve güncellik değerlendirmeleri ise 10 Temmuz 2025–10 Temmuz 2026 dönemini göstermektedir.

YÖNETİCİ ÖZETİ

- Araştırma kapsamında LinkedIn’de 589, Instagram’da 391, X’te ise 253 liderin hesabı bulunmaktadır. Bu dağılım, LinkedIn’in iş dünyası liderleri açısından **temel profesyonel iletişim kanalı** olduğunu ortaya koymaktadır. Son iki yılda dijital liderlik sıralamasında büyük değişimler yaşansa da zirve değişmedi; yeni görevler ve spor yatırımları bazı liderlerin görünürlüğünü artırdı.

- Edelman’ın 28 ülkede gerçekleştirdiği 2026 CEO araştırmasıda liderlerin sosyal medyada iletişim kurmalarının önemine işaret ediyor. Araştırmaya göre, insanların CEO hakkındaki kanaatlerinin oluşmasında çalışanların o lider hakkında söyledikleri yüzde 51 ile ilk sırada yer alıyor. Geleneksel medya röportajları yüzde 24, podcast ve bağımsız içerik üreticileriyle yapılan söyleşiler yüzde 22, haberlerdeki görünürlük yüzde 21 oranında etkili oluyor.

- Üç platformdaki toplam takipçi sayısına göre **Nusret Gökçe 50.323.921** takipçiyle genel sıralamada ilk sırada yer almaktadır. **Acun Ilıcalı** 2022'de aldığı Hull City'nin Mayıs 2026'da Premier League'e çıkmasıyla uluslararası görünürlüğünü artırarak **18.111.878** takipçiyle ikinci, **Selçuk Bayraktar** ise 2021-2024'te 4 yıl üst üste Türkiye'nin gelir vergisi rekortmeni olarak **6.708.886** takipçiyle üçüncü sıradadır. Saran Holding Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı **Sadettin Saran**, Eylül 2025'te Fenerbahçe başkanı seçilmesinin ardından takipçisini **418 binden 1,2 milyona** çıkararak genel sıralamada 4. sıraya yükseliş gösterdi.

YÖNETİCİ ÖZETİ

- **LinkedIn'de** Selçuk Bayraktar 449.253 takipçiyle ilk sırada yer alırken, onu 323.044 takipçiyle Murat Ülker ve 239.087 takipçiyle Hamdi Ulukaya izlemektedir. Teknoloji, sanayi ve girişimcilik alanlarında öne çıkan liderlerin üst sıralarda bulunması, LinkedIn'in kurumsal gelişmeler, yatırım duyuruları ve profesyonel liderlik iletişimi açısından güçlü bir mecra olduğunu göstermektedir.

- **Instagram'da** Nusret Gökçe 50.323.921 takipçiyle açık ara liderdir. Acun Ilıcalı 13.160.452, Selçuk Bayraktar ise 3.210.626 takipçiyle sıralamanın devamında yer almaktadır. Üst sıralardaki yüksek takipçi hacmi, Instagram'ın geniş kitlelere ulaşma, kişisel marka oluşturma ve görsel iletişim açısından belirleyici bir platform olduğunu ortaya koymaktadır.

- **X'te** Acun Ilıcalı 4.951.426 takipçiyle ilk sırada yer alırken, Selçuk Bayraktar 3.049.007 ve Nevzat Aydın 769.858 takipçiyle onu izlemektedir. Haluk Bayraktar ise 700.063 takipçiyle dördüncü sıradadır. Bu sıralama, X'in gündem, teknoloji, iş dünyası ve toplumsal gelişmeler hakkında doğrudan ve hızlı iletişim kurmak isteyen liderler açısından önemini koruduğunu gösterirken, Enver Yücel'in X'te 45.100, Nevzat Aydın'ın ise 26.800 paylaşımının bulunması, sürdürülebilir dijital görünürlüğün yalnızca kitle büyüklüğüne değil düzenli ve güncel içerik üretimine de bağlı olduğunu göstermektedir.

- **Global değerlendirmede** Elon Musk 241.203.877 toplam takipçiyle açık ara ilk sırada yer alırken, teknoloji şirketlerinin liderlerinin üst sıralardaki ağırlığı, küresel dijital liderlik görünürlüğünün teknoloji sektörü çevresinde yoğunlaştığını ortaya koymaktadır.

YÖNETİCİ ÖZETİ

HESAP VARLIĞI

Platform	Hesabı Var	Hesabı Yok
X	253	429
Instagram	391	291
LinkedIn	589	93

HESAP GÖRÜNÜRLÜĞÜ VE AKTİFLİK DURUMU

Platform	Gizli	Aktif
X	32	61
Instagram	249	87
LinkedIn	0	272

- **253 iş dünyası liderinin** X hesabı bulunmaktadır.
- **429 iş dünyası liderinin** X hesabı bulunmamaktadır.
- **32 iş dünyası lideri** X hesabını gizli kullanmaktadır.
- **61 iş dünyası lideri** X hesabını aktif olarak kullanmaktadır.

- **391 iş dünyası liderinin** Instagram hesabı bulunmaktadır.
- **291 iş dünyası liderinin** Instagram hesabı bulunmamaktadır.
- **249 iş dünyası lideri** Instagram hesabını gizli kullanmaktadır.
- **87 iş dünyası lideri** Instagram hesabını aktif olarak kullanmaktadır.

- **589 iş dünyası liderinin** LinkedIn hesabı bulunmaktadır.
- **93 iş dünyası liderinin** LinkedIn hesabı bulunmamaktadır.
- **272 iş dünyası lideri** LinkedIn hesabını aktif olarak kullanmaktadır.

DİJİTAL DÜNYA İSTATİSTİKLERİ

YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ

18.45 İLETİŞİM AJANSI

SOSYAL MEDYA MECRALARININ İSTATİSTİKLERİ

Türkiye'de Instagram'ın 62,3 milyonluk erişimi, kitlesel görünürlük ve kişisel marka iletişiminde güçlü bir potansiyel sunmaktadır. LinkedIn'in 21 milyonluk profesyonel tabanı kurumsal iletişimde, X'in 18,54 milyonluk kitlesi ise gündem ve hızlı etkileşimde öne çıkmaktadır. Türkiye verileri platforma göre reklam erişimi veya kayıtlı üye göstergesidir.

MECRALAR	GLOBAL	TÜRKİYE
Facebook	3,07 Milyar	34,7 Milyon
YouTube	2,58 Milyar	57,90 Milyon
WhatsApp	3 Milyar	53 Milyon
Instagram	3 Milyar	62,3 Milyon
TikTok	1,99 Milyar	44,9 Milyon
Facebook Messenger	942 Milyon	12,8 Milyon
LinkedIn	1,33 Milyar	21 Milyon
Snapchat	932 Milyon	16,2 Milyon
X	557 Milyon	18,54 Milyon
Reddit	765 Milyon	7,4 Milyon

Kaynak: We Are Social / DataReportal, Digital 2026

EN SOSYAL İŞ DÜNYASI LİDERLERİ (İLK 100)

YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ

18.45 İLETİŞİM AJANSI

EN SOSYAL İŞ DÜNYASI LİDERLERİ - İLK 100

SIRA	İŞ DÜNYASI LİDERİ	ŞİRKET ADI	UNVAN	TOPLAM TAKİPÇİSİ	TOPLAM TAKİP ETTİKLERİ	TOPLAM PAYLAŞIM SAYISI
1	Nusret Gökçe	Nusr-Et	Kurucu	50.323.921	391	3.237
2	Acun Ilıcalı	Acun Medya	Yönetim Kurulu Başkanı	18.111.878	317	1.794
3	Selçuk Bayraktar	Baykar	Yönetim Kurulu Başkanı	6.708.886	1.218	3.663
4	Sadettin Saran	Saran Holding	Kurucu ve Yönetim Kurulu Başkanı	1.226.194	86	1.077
5	Haluk Bayraktar	Baykar	CEO	879.932	669	4.400
6	Nevzat Aydın	Nevzat Aydın Kapital	Kurucu	852.475	6.735	28.645
7	Murat Ülker	Pladis ve GODIVA Chocolatier	Yönetim Kurulu Başkanı	543.516	1.557	5.285
8	Hamdi Ulukaya	Chobani	Kurucu ve CEO	485.057	1.000	2.482
9	Ümit Nazlı Boyner	Boyner Holding	Yönetim Kurulu Üyesi	420.193	1.920	5.348
10	Mustafa Rifat Hisarcıklıoğlu	Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği	Yönetim Kurulu Başkanı	362.717	9.143	26.054
11	Mehmet Gürcan Karakaş	TOGG	CEO	296.872	40	1.188
12	Hasan Arat	Beymen Group	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	263.784	280	513
13	Demet Sabancı Çetindoğan	Demsa Group	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	254.954	2.934	8.301
14	Güler Sabancı	Sabancı Vakfı	Mütevelli Heyeti Başkanı	251.995	1.912	3.095
15	Temel Kotil	Çalık Enerji	Genel Müdür	237.087	640	891
16	Hasan Cem Boyner	Boyner Holding	CEO	233.724	5.135	1.042
17	Hüseyin Yücel	Bahçeşehir Okulları	CEO	225.670	2.359	8.723
18	Nazım Salur	BiTaksi & Getir	CEO	196.290	2.184	982
19	Fettah Tamince	Rixos Hotels	Yönetim Kurulu Başkanı	164.479	1.294	3.328
20	Ebubekir Şahin	Türk Telekom	CEO	159.107	2.662	42.717

EN SOSYAL İŞ DÜNYASI LİDERLERİ - İLK 100

SIRA	İŞ DÜNYASI LİDERİ	ŞİRKET ADI	UNVAN	TOPLAM TAKİPÇİSİ	TOPLAM TAKİP ETTİKLERİ	TOPLAM PAYLAŞIM SAYISI
21	Cihan Kamer	Atasay Grup	Yönetim Kurulu Başkanı	156.272	150	278
22	Ömer Barbaros Yiş	Karaca International	Genel Müdür	150.323	1.561	432
23	Sedef Orman	Derimod	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	148.644	1.272	29.322
24	Demet Suzan Mutlu	Trendyol Group	Kurucu	148.209	2.761	204
25	Engin Aksoy	Vodafone Türkiye	CEO	147.490	832	3.636
26	Ahmet Bolat	Türk Hava Yolları Teknik A.Ş. (Turkish Technic)	Yönetim Kurulu Başkanı	146.360	500	96
27	Ahmet Akyol	ASELSAN	CEO	135.658	2.905	35.004
28	Ali Vural Ak	Intercity	Yönetim Kurulu Başkanı	132.234	2.612	1.491
29	Şekib Avdagiç	İstanbul Ticaret Odası	Yönetim Kurulu Başkanı	132.108	2.138	11.443
30	Ümit Önal	Siber Güvenlik Başkanlığı	Başkan	120.630	83	771
31	Ferit Şahenk	Doğuş Holding	CEO	120.057	500	112
32	Enver Yücel	Bahçeşehir Okulları	Yönetim Kurulu Başkanı	119.685	4.044	45.647
33	Levent Özbilgin	Microsoft Türkiye	CEO	117.139	505	143
34	Erol Bilecik	Index Grup	Yönetim Kurulu Başkanı	104.968	1.581	5.815
35	Güliz Öztürk	Pegasus	CEO	99.021	692	304
36	Yahya Ülker	Yıldız Ventures	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	98.707	854	186
37	Ali Taha Koç	Turkcell	CEO	98.407	340	2.653
38	İpek Kıraç	Sirena Marine	Yönetim Kurulu Başkanı	92.791	778	268
39	Ozan Diren	TÜSİAD	Yönetim Kurulu Başkanı	90.193	953	3.665
40	Barış Baran Aras	Aras Kargo	Başkan	81.846	1.053	260

EN SOSYAL İŞ DÜNYASI LİDERLERİ - İLK 100

SIRA	İŞ DÜNYASI LİDERİ	ŞİRKET ADI	UNVAN	TOPLAM TAKİPÇİSİ	TOPLAM TAKİP ETTİKLERİ	TOPLAM PAYLAŞIM SAYISI
41	Adnan Dalgakıran	Dalgakıran Kompresör	CEO	77.629	1.799	8.732
42	Fuat Tosyalı	Tosyalı Holding	Kurucu ve Yönetim Kurulu Başkanı	74.770	2.269	1.931
43	Hakan Aran	İş Bankası	Genel Müdür	72.207	2.270	614
44	Hanzade Doğan Boyner	Doğan Holding	Yönetim Kurulu Başkanı	67.704	9	16
45	Adil Sani Konukoğlu	Sanko Holding	Yönetim Kurulu Başkanı	67.296	634	13.833
46	Haydar Yenigün	Koç Holding	Otomotiv Grup Başkanı	66.954	596	738
47	Özlem Koç	Bahçeşehir Okulları	Genel Müdür	66.175	3.914	37.272
48	Ahu Büyükkuşoğlu Serter	Fark Holding	Yönetim Kurulu Başkanı	63.146	8.000	2.665
49	Kıvanç Zaimler	Sabancı Holding	CEO	61.400	1.725	513
50	Gökmen Sözen	Sözen Group	CEO	58.022	8.871	15.887
51	Ali Bilaloğlu	Doğuş Otomotiv	CEO	55.098	611	607
52	Dr. Yunus Arıncı	Takasbank	CEO	52.721	1.083	2.543
53	Mehmet Tütüncü	Yıldız Holding	Yönetim Kurulu Başkanı	52.491	4.838	4.630
54	Mehmet Abbasoğlu	Petrol Ofisi	CEO	51.911	0	204
55	Cenk Kaan Gür	Akbank	Genel Müdür	51.119	500	120
56	Orhan Turan	ODE Yalıtım	Yönetim Kurulu Başkanı	50.823	725	9.554
57	İsfendiyar Zülfikari	Türk Petrol	Yönetim Kurulu Başkanı	50.174	509	2.141
58	İhsan Erbil Bayçöl	Enerjisa Üretim	CEO	49.448	500	96
59	Zeynep Bodur Okyay	Kale Grubu	Yönetim Kurulu Başkanı	48.840	8.724	923
60	Nail Olpak	Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu	Başkan	47.678	258	17.338

EN SOSYAL İŞ DÜNYASI LİDERLERİ - İLK 100

SIRA	İŞ DÜNYASI LİDERİ	ŞİRKET ADI	UNVAN	TOPLAM TAKİPÇİSİ	TOPLAM TAKİP ETTİKLERİ	TOPLAM PAYLAŞIM SAYISI
61	Adnan Bali	İş Bankası	Yönetim Kurulu Başkanı	47.617	0	230
62	Murat Kolbaşı	Arzum	Yönetim Kurulu Başkanı	47.449	9.719	4.903
63	Bülent Eczacıbaşı	Eczacıbaşı Holding	Yönetim Kurulu Başkanı	46.665	313	863
64	Elchin Ibadov	SOCAR	CEO	43.491	2.956	2.626
65	Güldem Berkman	Amgen Çin	Başkan Yardımcısı ve Genel Müdür	43.072	2.266	611
66	Feridun Geçgel	Astor Enerji	Yönetim Kurulu Başkanı	42.158	12	29
67	Mehmet Ali Akarca	Koç Sistem	CEO	42.061	500	206
68	Taner Horoz	Horoz Lojistik	Yönetim Kurulu Başkanı	41.124	1.671	215
69	Seda Güral Sürmeli	Güral Şirketler Grubu	Yönetim Kurulu Başkanı	40.601	1.940	8.411
70	Cengiz Eroldu	Tofaş	CEO	38.728	1.245	22
71	İhsan Ateş	DeFacto	CEO	38.584	950	2.105
72	Mete Buyurgan	Pladis	CEO	35.179	1.307	1.497
73	Ebru Özdemir	Limak Holding	Yönetim Kurulu Başkanı	35.085	4.856	722
74	Ali Haydar Bozkurt	Toyota Türkiye Satış ve Pazarlama	CEO	33.992	869	1.869
75	Emre Turanlı	Shell	Kıdemli Başkan Yardımcısı	33.743	1.671	565
76	Eşref Hamamcıoğlu	Sütaş	Yönetim Kurulu Üyesi	33.250	170	627
77	Mert Karaibrahimoğlu	Penti	CEO	30.564	691	4.799
78	Öget Kantarcı	Teknosa	Genel Müdür	29.290	1.959	1.950
79	Veysel Memiş	Tat Bakliyat Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Genel Müdür	29.044	1.427	924
80	Can Dinçer	Arçelik	CEO	28.425	500	154

EN SOSYAL İŞ DÜNYASI LİDERLERİ - İLK 100

SIRA	İŞ DÜNYASI LİDERİ	ŞİRKET ADI	UNVAN	TOPLAM TAKİPÇİSİ	TOPLAM TAKİP ETTİKLERİ	TOPLAM PAYLAŞIM SAYISI
81	Levent Kömür	Uludağ İçecek	CEO	28.210	1.864	271
82	Ercan Öz	Eti	CEO	27.811	1.744	184
83	Güven Özyurt	Ford Otosan GM	Yönetim Kurulu Başkanı	27.405	537	485
84	Erkan Güral	NG Kütahya Seramik Grubu	Yönetim Kurulu Başkanı	27.302	152	1.962
85	Yavuz Eroğlu	PAGEV	Yönetim Kurulu Başkanı	27.155	2.589	7.644
86	Hakan Göral	Doğanlar Holding	CEO	27.104	3.186	1.967
87	Özgür Kölükfakı	Ülker	CEO	26.934	2.365	520
88	Yenal Gökyıldırım	AZADEA Group Türkiye	CEO	26.470	887	284
89	Mehmet Demiroğlu	Türk Havacılık ve Uzay Sanayi	Genel Müdür	26.195	63	853
90	Ebru Dorman	Dorman Capital	CEO	25.824	1.419	207
91	Eren Günhan Ulusoy	Ulusoy Un	Yönetim Kurulu Başkanı	23.489	898	1.135
92	Hulusi Acar	MediaMarkt Türkiye	CEO	23.449	1.550	563
93	Hamdi Akın	Akfen Holding	Yönetim Kurulu Başkanı	23.204	2.180	291
94	Murat Yalçıntaş	Oyak Şirketler Grubu	Genel Müdür	23.046	854	1.835
95	Erdal Bahçıvan	İstanbul Sanayi Odası	Yönetim Kurulu Başkanı	22.736	508	2.690
96	Davut Doğan	Doğanlar Holding	Yönetim Kurulu Başkanı	22.471	652	9.483
97	Uğur Genç	Acıbadem Sağlık Grubu	CEO	22.169	6.069	6.369
98	İbrahim Aykut Özüner	Otokar	Genel Müdür	21.874	1.207	296
99	Erdoğan Çoban	Şölen Çikolata	CEO	21.662	1.394	380
100	Süleyman Orakçıoğlu	Orka Holding YKB	Yönetim Kurulu Başkanı	21.436	731	2.458

EN SOSYAL İŞ DÜNYASI LİDERLERİ - İLK 100

- Araştırmanın ilk 100 sırasında yer alan iş dünyası liderleri, X, Instagram ve LinkedIn'de toplam 87.081.222 takipçiye ulaşmaktadır. Toplam takipçi kitlesinin %91,8'inin ilk on isimde toplanması, dijital görünürlüğün sınırlı sayıdaki güçlü kişisel marka etrafında yoğunlaştığını göstermektedir.

- Nusret Gökçe 50.323.921 toplam takipçiyle araştırmanın ilk sırasında yer almaktadır. Acun Ilıcalı 18.111.878, Selçuk Bayraktar ise 6.708.886 takipçiyle ilk üçü tamamlamaktadır. Nusret Gökçe'nin tek başına ilk 100 toplamının %57,8'ine sahip olması, küresel görünürlüğünün ve uluslararası ölçekte ulaştığı geniş kitlenin sıralama üzerindeki belirleyici etkisini ortaya koymaktadır.

- Sadettin Saran 1.226.194 takipçiyle dördüncü sıradadır. Haluk Bayraktar, Nevzat Aydın, Murat Ülker, Hamdi Ulukaya, Ümit Nazlı Boyner ve Mustafa Rifat Hisarcıklıoğlu'nun da ilk onda bulunması; görünürlüğün yalnızca görev unvanına değil kişisel marka gücüne, gündemle kurulan bağa ve iletişim sürekliliğine bağlı olduğunu göstermektedir.

- İlk 100 liderin toplam takipçi kitlesinin 70.560.155'i Instagram'dan, 12.068.833'ü X'ten ve 4.452.234'ü LinkedIn'den gelmektedir. Instagram %81,0'lık payla kitlesel erişimin ana kaynağı olurken, X %13,9 ve LinkedIn %5,1 payla daha gündem odaklı ve profesyonel iletişim rolleri üstlenmektedir.

- İlk 100'deki liderlerin 56'sı üç platformda, 32'si iki platformda ve 12'si yalnızca bir platformda hesaba sahiptir. Liderlerin %88'inin en az iki mecrada yer alması, çok platformlu kullanımın yaygınlaştığını; yüksek görünürlük içinse hesap varlığının düzenli, güncel ve mecraya uygun içerikle desteklenmesi gerektiğini göstermektedir.

EN SOSYAL İŞ DÜNYASI LİDERLERİ - İLK 100

- İlk 100 liderin üç platformdaki toplam paylaşım sayısı 487.659’dur. Paylaşımların %79,5’i X'te, %17,4’ü Instagram'da ve %3,1’i LinkedIn'de bulunmaktadır. Bu dağılım X'in yüksek frekanslı ve gündem odaklı iletişimin temel mecrası olduğunu, Instagram'ın ise daha düşük içerik hacmine rağmen takipçi erişiminde öne çıktığını göstermektedir.

- Enver Yücel 45.647 paylaşımla ilk 100'ün en yüksek içerik hacmine sahip ismidir. Ebubekir Şahin 42.717, Özlem Koç 37.272, Ahmet Akyol 35.004 ve Sedef Orman 29.322 paylaşımla öne çıkan diğer liderlerdir. Bu isimlerin takipçi sıralamasındaki farklı konumları, yoğun içerik üretiminin tek başına yüksek takipçi sayısını garanti etmediğini göstermektedir.

- Enver Yücel'in 119.685 takipçiyle 32. sırada yer almasına karşın paylaşım sayısında ilk sırada bulunması, yüksek içerik hacminin tek başına üst sıralarda yer almayı garanti etmediğini; takipçi büyüklüğünün içerik niteliği ve kitle erişimiyle de ilişkili olduğunu ortaya koymaktadır.

- İlk 100 liderin takip ettiği hesapların toplamı 182.804’tür. Murat Kolbaşı 9.719, Mustafa Rifat Hisarcıklıoğlu 9.143, Gökmen Sözen 8.871, Zeynep Bodur Okyay 8.724 ve Ahu Büyükkuşoğlu Serter 8.000 takip edilen hesapla öne çıkmaktadır. Bu isimlerin takipçi sıralamasında farklı basamaklarda bulunması, takip edilen hesap sayısı ile dijital görünürlük arasında doğrudan bir ilişki olmadığını göstermektedir.

- Genel tablo, her platformun farklı bir iletişim işlevi üstlendiğini ortaya koymaktadır. Instagram kitlesel erişim ve kişisel marka, X içerik sürekliliği ve gündeme katılım, LinkedIn ise profesyonel itibar ve kurumsal iletişim açısından öne çıkmaktadır. Sürdürülebilir görünürlük, aynı içeriği tüm mecralarda tekrarlamaktan çok her platforma özgü bir iletişim stratejisi geliştirilmesini gerektirmektedir.

EN SOSYAL İŞ DÜNYASI LİDERLERİ - İLK 100

- Araştırma sonuçlarına ek olarak, liderlerin kamuoyu görünürlüğünü artıran bazı somut gelişmeler de öne çıkmaktadır. Vergi rekortmenliğinden kulüp başkanlıklarına, uluslararası spor yatırımlarından kurumsal dönüm noktalarına uzanan bu gelişmeler, dijital görünürlükle gerçek dünyadaki gelişmeler arasındaki bağı ortaya koymaktadır.

- Baykar Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Bayraktar, Gelir İdaresi Başkanlığı'nın açıkladığı 2024 vergilendirme dönemine ilişkin Türkiye geneli ilk 100 sıralamasında 2 milyar 767 milyon 587 bin 718 lira tahakkuk eden gelir vergisiyle Türkiye'nin gelir vergisi rekortmeni olmuş; 2021'den 2024'e kadar dört yıl üst üste bu sıralamanın zirvesinde yer almıştır.

- Saran Holding Kurucu ve Yönetim Kurulu Başkanı Sadettin Saran'ın takipçi sayısındaki sıçrama, Eylül 2025'te Fenerbahçe'nin 38'inci başkanı seçilmesiyle yakından ilişkilidir; bu gelişme sonrası kamuoyu görünürlüğü belirgin biçimde artmıştır.

- Acun Medya Yönetim Kurulu Başkanı Acun Ilıcalı'nın 2022'de satın aldığı İngiliz kulübü Hull City'nin Mayıs 2026'da Premier League'e yükselmesi, Ilıcalı'nın medya kimliğine uluslararası futbol yatırımcılığı boyutunu ekleyerek Türkiye dışındaki görünürlüğünü önemli ölçüde artırmıştır. Chobani Kurucusu ve CEO'su Hamdi Ulukaya, kurucusu olduğu Tent Partnership for Refugees girişimi üzerinden mültecilerin iş hayatına katılımına dikkat çekmekte; Türkiye gündeminde ise Chobani'nin Fenerbahçe ile yaptığı sponsorluk anlaşması öne çıkmaktadır.

- Pladis ve GODIVA Chocolatier Yönetim Kurulu Başkanı Murat Ülker, Haziran 2026'da şirketin 10'uncu yılı vesilesiyle Pladis'in 110'dan fazla ülkeye, 16 bin çalışana, 26 fabrikaya ve 3 milyar sterlinin üzerinde yıllık net gelire ulaştığını sosyal medya hesabından duyurmuştur.

- Bu gelişmeler, iş dünyası liderlerinin dijital görünürlüğünün yalnızca içerik üretimiyle değil; kurumsal dönüm noktaları, sektörel liderlik pozisyonları ve kamuoyunu ilgilendiren gelişmelerle de doğrudan ilişkili olduğunu göstermektedir.

EN SOSYAL İŞ DÜNYASI LİDERLERİ - İLK 100

- Araştırma kapsamında, yüksek takipçi sayısına ulaşmış olmasına rağmen sosyal medyayı bir etkileşim alanı olarak değil, yalnızca tek taraflı bir temsil mecrası olarak kullanan bir lider grubu da tespit edilmiştir. Bu isimler, takip listelerini sıfırda veya çok düşük seviyede tutarak ve düzenli paylaşım yapmaktan kaçınarak dijital varlıklarını bir gizem ve mesafe üzerine kurmaktadır.

- Petrol Ofisi CEO'su Mehmet Abbasoğlu ve İş Bankası Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Bali, platformlarda binlerce kişi tarafından takip edilmelerine rağmen kimseyi takip etmemeyi tercih eden en belirgin iki isimdir.

- Doğan Holding Yönetim Kurulu Başkanı Hanzade Doğan Boyner, üç ayrı mecrada toplam 68 bine yakın takipçiye sahipken yalnızca 9 kişiyi takip listesine almakta ve bugüne kadar üç platformda toplam yalnızca 16 paylaşım yapmış olup bu pasif varlık paylaşım sıklığına doğrudan yansımaktadır.

- Tofaş CEO'su Cengiz Eroldu, sosyal medyanın hızına direnen ve paylaşım yapma konusunda son derece temkinli, 'mütevazı' bir profil çizen bir diğer isimdir. Astor Enerji Yönetim Kurulu Başkanı Feridun Geçgel ise üç farklı platformda toplamda sadece 12 kişiyi takip ederek dijital radarını son derece dar bir çerçevede tutmakta ve içerik üretimi konusunda da listenin en muhafazakâr liderleri arasında yer almaktadır.

- Buna karşılık, araştırmadaki liderler arasında üç mecrada en fazla kişiyi takip eden isim Arzum Yönetim Kurulu Başkanı Murat Kolbaşı olarak öne çıkmaktadır.

- Bu tablo, dijital liderlik alanında tek bir doğru stratejinin bulunmadığını; bazı liderlerin yüksek etkileşimle geniş kitlelere ulaşırken bazılarının seçici ve mesafeli bir duruşu tercih ettiğini, her iki yaklaşımın da farklı iletişim hedeflerine hizmet edebildiğini göstermektedir.

LINKEDIN'DE EN ETKİLİ 30 İŞ DÜNYASI LİDERİ

YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ

18.45 İLETİŞİM AJANSI

LINKEDIN'DE EN ETKİLİ 30 İŞ DÜNYASI LİDERİ

SIRA	İŞ DÜNYASI LİDERİ	ŞİRKET ADI	UNVAN	LINKEDIN TOPLAM TAKİPÇİSİ	LINKEDIN TOPLAM TAKİP ETTİKLERİ	LINKEDIN TOPLAM PAYLAŞIM SAYISI
1	Selçuk Bayraktar	Baykar	Yönetim Kurulu Başkanı	449.253	0	347
2	Murat Ülker	Pladis ve GODIVA Chocolatier	Yönetim Kurulu Başkanı	323.044	0	428
3	Hamdi Ulukaya	Chobani	Kurucu ve CEO	239.087	0	17
4	Haluk Bayraktar	Baykar	CEO	175.981	0	54
5	Ömer Barbaros Yiş	Karaca International	Genel Müdür	147.862	500	338
6	Ahmet Bolat	Türk Hava Yolları Teknik A.Ş. (Turkish Technic)	Yönetim Kurulu Başkanı	146.360	500	96
7	Mehmet Gürcan Karakaş	TOGG	CEO	137.933	0	187
8	Engin Aksoy	Vodafone Türkiye	CEO	125.183	500	283
9	Ferit Şahenk	Doğuş Holding	CEO	120.057	500	112
10	Güler Sabancı	Sabancı Vakfı	Mütevelli Heyeti Başkanı	117.410	48	8
11	Levent Özbilgin	Microsoft Türkiye	CEO	116.111	500	124
12	Ahmet Akyol	ASELSAN	CEO	101.375	500	196
13	Güliz Öztürk	Pegasus	CEO	98.445	0	18
14	Nazım Salur	BiTaksi & Getir	CEO	85.464	0	21
15	Ozan Diren	TÜSİAD	Yönetim Kurulu Başkanı	73.446	0	293

LINKEDIN'DE EN ETKİLİ 30 İŞ DÜNYASI LİDERİ

SIRA	İŞ DÜNYASI LİDERİ	ŞİRKET ADI	UNVAN	LINKEDIN TOPLAM TAKİPÇİSİ	LINKEDIN TOPLAM TAKİP ETTİKLERİ	LINKEDIN TOPLAM PAYLAŞIM SAYISI
16	Ümit Önal	Siber Güvenlik Başkanlığı	Başkan	71.888	0	85
17	Yahya Ülker	Yıldız Ventures	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	70.968	0	118
18	Hanzade Doğan Boyner	Doğan Holding	Yönetim Kurulu Başkanı	66.068	0	16
19	Fuat Tosyalı	Tosyalı Holding	Kurucu ve Yönetim Kurulu Başkanı	62.801	500	92
20	Şekib Avdagiç	İstanbul Ticaret Odası	Yönetim Kurulu Başkanı	62.330	500	2.114
21	Demet Suzan Mutlu	Trendyol Group	Kurucu	58.876	0	42
22	Kıvanç Zaimler	Sabancı Holding	CEO	58.308	500	88
23	Hakan Aran	İş Bankası	Genel Müdür	56.649	0	527
24	Haydar Yenigün	Koç Holding	Otomotiv Grup Başkanı	56.248	0	172
25	Mehmet Abbasoğlu	Petrol Ofisi	CEO	51.911	0	204
26	Paul Doany	SDS Enerji	Başkan Yardımcısı	51.247	500	122
27	Cenk Kaan Gür	Akbank	Genel Müdür	51.119	500	120
28	Ali Bilaloğlu	Doğuş Otomotiv	CEO	49.464	500	38
29	İhsan Erbil Bayçöl	Enerjisa Üretim	CEO	49.448	500	96
30	Mustafa Rifat Hisarcıklıoğlu	Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği	Yönetim Kurulu Başkanı	47.979	500	330

LINKEDIN'DE EN ETKİLİ 30 İŞ DÜNYASI LİDERİ

- LinkedIn'de en fazla takipçiye sahip ilk 30 iş dünyası liderinin büyük bölümünün hesaplarını aktif kullandığı görülmektedir. Platform; yatırımlar, finansal sonuçlar, uluslararası iş birlikleri, sürdürülebilirlik, yapay zekâ uygulamaları ve çalışan odaklı içeriklerin paylaşıldığı temel profesyonel mecra olarak öne çıkmaktadır.

- Baykar Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Bayraktar 449.253 takipçiyle listenin lideridir. Murat Ülker 323.044, Hamdi Ulukaya ise 239.087 takipçiyle ilk üçü tamamlamaktadır. Bu üç liderin toplam 1.011.384 takipçiye ulaşması, ilk 30'daki 3.322.315 kişilik profesyonel kitlenin %30,4'ünün güçlü kişisel markalara sahip üç isimde toplandığını göstermektedir.

- İlk 30'da 13 CEO ve 8 Yönetim Kurulu Başkanı bulunmaktadır. Listenin %70'inin bu iki üst düzey yönetici grubundan oluşması, LinkedIn'in şirket stratejilerinin ve gelecek vizyonunun doğrudan karar vericilerin anlatımıyla aktarıldığı önemli bir iletişim alanına dönüştüğünü ortaya koymaktadır.

- Baykar, Chobani, Karaca International, TOGG, Microsoft Türkiye, Vodafone Türkiye, Doğuş Holding, ASELSAN, Pegasus, İş Bankası, Akbank ve Enerjisa Üretim yöneticilerinin ilk 30'da bulunması, profesyonel görünürlüğün farklı sektörlere yayıldığını göstermektedir. İnovasyon, yatırım, sürdürülebilirlik, uluslararası iş birlikleri ve kurumsal başarılar içeriklerde öne çıkan başlıklardır.

- Şekib Avdagiç 2.114 paylaşımla ilk 30'un en yüksek içerik hacmine sahip ismidir ancak takipçi sıralamasında 20'ncidir. Buna karşılık Murat Ülker 428, Selçuk Bayraktar 347 paylaşımla takipçi sıralamasının ilk iki basamağındadır. Bu farklılık, LinkedIn'de sürdürülebilir görünürlüğün yalnızca paylaşım sıklığına değil konu seçimine, kişisel marka gücüne ve hedef kitleyle kurulan ilişkiye de bağlı olduğunu göstermektedir.

X’TE EN ETKİLİ 30 İŞ DÜNYASI LİDERİ

YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ

18.45 İLETİŞİM AJANSI

X'TE EN ETKİLİ 30 İŞ DÜNYASI LİDERİ

SIRA	İŞ DÜNYASI LİDERİ	ŞİRKET ADI	UNVAN	X TOPLAM TAKİPÇİSİ	X TOPLAM TAKİP ETTİKLERİ	X TOPLAM PAYLAŞIM SAYISI
1	Acun Ilıcalı	Acun Medya	Yönetim Kurulu Başkanı	4.951.426	19	1.121
2	Selçuk Bayraktar	Baykar	Yönetim Kurulu Başkanı	3.049.007	1.076	105
3	Nevzat Aydın	Nevzat Aydın Kapital	Kurucu	769.858	2.760	26.800
4	Haluk Bayraktar	Baykar	CEO	700.063	656	4.344
5	Ümit Nazlı Boyner	Boyner Holding	Yönetim Kurulu Üyesi	351.582	475	4.070
6	Mustafa Rifat Hisarcıklıoğlu	Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği	Yönetim Kurulu Başkanı	235.678	2.813	19.100
7	Mehmet Gürcan Karakaş	TOGG	CEO	158.939	40	1.001
8	Temel Kotil	Çalık Enerji	Genel Müdür	152.872	96	657
9	Hasan Cem Boyner	Boyner Holding	CEO	132.424	738	375
10	Hasan Arat	Beymen Group	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	119.953	187	367
11	Nazım Salur	BiTaksi & Getir	CEO	110.819	588	960
12	Hamdi Ulukaya	Chobani	Kurucu ve CEO	106.790	586	2.089
13	Hüseyin Yücel	Bahçeşehir Okulları	CEO	100.883	1.081	8.229
14	Demet Sabancı Çetindoğan	Demsa Group	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	83.893	440	5.312
15	Enver Yücel	Bahçeşehir Okulları	Yönetim Kurulu Başkanı	81.820	3.276	45.100

X'TE EN ETKİLİ 30 İŞ DÜNYASI LİDERİ

SIRA	İŞ DÜNYASI LİDERİ	ŞİRKET ADI	UNVAN	X TOPLAM TAKİPÇİSİ	X TOPLAM TAKİP ETTİKLERİ	X TOPLAM PAYLAŞIM SAYISI
16	Ebubekir Şahin	Türk Telekom	CEO	73.286	1.815	40.000
17	Erol Bilecik	Index Grup	Yönetim Kurulu Başkanı	67.282	725	5.503
18	Cihan Kamer	Atasay Grup	Yönetim Kurulu Başkanı	59.718	4	262
19	Adil Sani Konukoğlu	Sanko Holding	Yönetim Kurulu Başkanı	56.951	316	13.600
20	Ali Taha Koç	Turkcell	CEO	53.739	281	1.602
21	Şekib Avdagiç	İstanbul Ticaret Odası	Yönetim Kurulu Başkanı	51.986	1.204	5.839
22	Ümit Önal	Siber Güvenlik Başkanlığı	Başkan	48.742	83	686
23	İsfendiyar Zülfikari	Türk Petrol	Yönetim Kurulu Başkanı	46.828	9	2.140
24	Dr. Yunus Arıncı	Takasbank	CEO	45.451	582	2.348
25	Adnan Dalgakıran	Dalgakıran Kompresör	CEO	43.597	943	8.194
26	Sedef Orman	Derimod	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	42.728	662	28.200
27	Nail Olpak	Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu	Başkan	36.871	232	16.600
28	Sadettin Saran	Saran Holding	Kurucu ve Yönetim Kurulu Başkanı	35.663	0	0
29	Fettah Tamince	Rixos Hotels	Yönetim Kurulu Başkanı	33.416	331	2.230
30	Eşref Hamamcıoğlu	Sütaş	Yönetim Kurulu Üyesi	30.305	161	564

X'TE EN ETKİLİ 30 İŞ DÜNYASI LİDERİ

- Acun Ilıcalı 4.951.426 takipçiyle X sıralamasının ilk sırasında yer alırken, Selçuk Bayraktar 3.049.007 takipçiyle ikinci, Nevzat Aydın ise 769.858 takipçiyle üçüncü sırada bulunmaktadır. İlk üç ismin toplam 8.770.291 takipçiye ulaşması ve ilk 30'un 11.832.570 kişilik toplam kitlesinin %74,1'ini oluşturması, X'te görünürlüğün güçlü kişisel markalar etrafında yoğunlaştığını ortaya koymaktadır.

- Enver Yücel 45.100 paylaşımla ilk 30'un en yüksek içerik hacmine sahip ismidir. Ebubekir Şahin 40.000, Sedef Orman 28.200, Nevzat Aydın 26.800 ve Mustafa Rifat Hisarcıklıoğlu 19.100 paylaşımla öne çıkan diğer liderlerdir. Bu isimlerin takipçi sıralamasındaki farklı konumları, yüksek paylaşım hacminin tek başına geniş bir kitleyi garanti etmediğini; içerik niteliği, gündemle kurulan bağ ve kişisel marka gücünün de belirleyici olduğunu göstermektedir.

- Selçuk Bayraktar, Haluk Bayraktar, Mehmet Gürcan Karakaş, Ebubekir Şahin ve Ali Taha Koç gibi isimlerin ilk 30'da bulunması; teknoloji, dijital dönüşüm, savunma sanayii, mobil iletişim ve inovasyon başlıklarının X'teki görünürlüğünü ortaya koymaktadır. Listenin medya, eğitim, finans, sanayi, perakende, spor ve enerji gibi alanlardan liderleri de içermesi, X'in sektörler arası geniş bir iletişim alanı olduğunu göstermektedir.

- İlk 30'daki liderlerin paylaşımlarında şirket faaliyetleri ve sektörel gelişmelerin yanı sıra ekonomi, teknoloji, siyaset, spor, özel günler ve kişisel yaşama ilişkin içerikler de yer almaktadır. Bu çeşitlilik, X'i LinkedIn'in daha profesyonel yapısından ayırarak liderlerin görüşlerini ve güncel gelişmelere ilişkin değerlendirmelerini doğrudan kamuoyuna aktarabildiği bir mecra hâline getirmektedir.

- Araştırma sonuçları, güçlü kişisel marka, özgün içerik, gündeme hızlı tepki verme ve sürekli paylaşımın X'teki görünürlüğü destekleyen başlıca unsurlar olduğunu göstermektedir. Platformu stratejik kullanan liderler hem kişisel iletişimlerini güçlendirmekte hem de temsil ettikleri kurumların kamuoyu nezdindeki görünürlüğüne katkı sağlamaktadır.

INSTAGRAM'DA EN ETKİLİ 30 İŞ DÜNYASI LİDERİ

YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ

18.45 İLETİŞİM AJANSI

INSTAGRAM'DA EN ETKİLİ 30 İŞ DÜNYASI LİDERİ

SIRA	İŞ DÜNYASI LİDERİ	ŞİRKET ADI	UNVAN	INSTAGRAM TOPLAM TAKİPÇİSİ	INSTAGRAM TOPLAM TAKİP ETTİKLERİ	INSTAGRAM TOPLAM PAYLAŞIM SAYISI
1	Nusret Gökçe	Nusr-Et	Kurucu	50.323.921	391	3.237
2	Acun Ilıcalı	Acun Medya	Yönetim Kurulu Başkanı	13.160.452	298	673
3	Selçuk Bayraktar	Baykar	Yönetim Kurulu Başkanı	3.210.626	142	3.211
4	Sadettin Saran	Saran Holding	Kurucu ve Yönetim Kurulu Başkanı	1.190.499	85	1.077
5	Murat Ülker	Pladis ve GODIVA Chocolatier	Yönetim Kurulu Başkanı	220.472	1.557	4.857
6	Demet Sabancı Çetindoğan	Demsa Group	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	171.018	2.494	2.986
7	Hasan Arat	Beymen Group	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	143.831	93	146
8	Hamdi Ulukaya	Chobani	Kurucu ve CEO	139.180	414	376
9	Güler Sabancı	Sabancı Vakfı	Mütevelli Heyeti Başkanı	134.585	1.864	3.087
10	Ali Vural Ak	Intercity	Yönetim Kurulu Başkanı	132.234	2.612	1.491
11	Hüseyin Yücel	Bahçeşehir Okulları	CEO	121.703	778	494
12	Sedef Orman	Derimod	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	105.880	610	1.122
13	Fettah Tamince	Rixos Hotels	Yönetim Kurulu Başkanı	98.729	511	1.020
14	Cihan Kamer	Atasay Grup	Yönetim Kurulu Başkanı	96.482	146	16
15	Hasan Cem Boyner	Boyner Holding	CEO	91.724	4.268	661

INSTAGRAM'DA EN ETKİLİ 30 İŞ DÜNYASI LİDERİ

SIRA	İŞ DÜNYASI LİDERİ	ŞİRKET ADI	UNVAN	INSTAGRAM TOPLAM TAKİPÇİSİ	INSTAGRAM TOPLAM TAKİP ETTİKLERİ	INSTAGRAM TOPLAM PAYLAŞIM SAYISI
16	İpek Kıraç	Sirena Marine	Yönetim Kurulu Başkanı	91.637	487	268
17	Nevzat Aydın	Nevzat Aydın Kapital	Kurucu	82.617	3.975	1.845
18	Mustafa Rifat Hisarcıklıoğlu	Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği	Yönetim Kurulu Başkanı	79.060	5.830	6.624
19	Barış Baran Aras	Aras Kargo	Başkan	76.851	531	74
20	Ebubekir Şahin	Türk Telekom	CEO	72.304	347	2.053
21	Demet Suzan Mutlu	Trendyol Group	Kurucu	71.183	2.418	25
22	Ümit Nazlı Boyner	Boyner Holding	Yönetim Kurulu Üyesi	67.701	1.421	1.278
23	Gökmen Sözen	Sözen Group	CEO	48.712	7.780	7.615
24	Bülent Eczacıbaşı	Eczacıbaşı Holding	Yönetim Kurulu Başkanı	46.665	313	863
25	Enver Yücel	Bahçeşehir Okulları	Yönetim Kurulu Başkanı	37.865	768	547
26	Seda Güral Sürmeli	Güral Şirketler Grubu	Yönetim Kurulu Başkanı	36.349	1.355	3.325
27	Temel Kotil	Çalık Enerji	Genel Müdür	36.305	44	179
28	Feridun Geçgel	Astor Enerji	Yönetim Kurulu Başkanı	32.206	5	8
29	Ahmet Akyol	ASELSAN	CEO	30.974	439	634
30	Yahya Ülker	Yıldız Ventures	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	27.739	854	68

INSTAGRAM'DA EN ETKİLİ 30 İŞ DÜNYASI LİDERİ

- Nusret Gökçe 50.323.921 takipçiyle ilk sırada yer alırken, Acun Ilıcalı 13.160.452 takipçiyle ikinci, Selçuk Bayraktar ise 3.210.626 takipçiyle üçüncü sırada bulunmaktadır.

- Nusret Gökçe'nin ilk sırada yer almasında, Türkiye sınırlarını aşan uluslararası tanınırlığı belirleyici rol oynamaktadır. İstanbul'un yanı sıra Londra, Dubai ve New York gibi küresel merkezlerde faaliyet gösteren restoranları ve dünya çapında tanınan kişisel markası, takipçi kitlesinin yalnızca Türkiye ile sınırlı kalmamasını sağlamaktadır. Bu nedenle Gökçe'nin takipçi sayısı, yerel görünürlükten çok küresel ölçekte oluşan güçlü bir dijital erişimi yansıtmaktadır.

- Murat Ülker 220.472 takipçiyle beşinci sırada yer almakta ve bu görünürlüğünü 4.857 paylaşımla desteklemektedir. Demet Sabancı Çetindoğan, Hasan Arat ve Güler Sabancı gibi liderlerin de üst sıralarda bulunması Instagram'ın kurumsal kimlik ile kişisel iletişimin birlikte yürütüldüğü bir mecra olduğunu göstermektedir.

- Gökmen Sözen 7.615 paylaşımla ilk 30'un en yüksek içerik hacmine sahip ismi olmasına rağmen takipçi sıralamasında 23'üncüdür. Mustafa Rifat Hisarcıklıoğlu 6.624, Murat Ülker 4.857, Seda Güral Sürmeli 3.325 paylaşımla içerik üretiminde öne çıkan diğer liderlerdir. Bu farklılık, Instagram'daki görünürlüğün yalnızca paylaşım sayısına değil kişisel marka gücüne, içerik türüne ve ulaşılan kitlenin büyüklüğüne de bağlı olduğunu göstermektedir.

- İlk 30'daki liderlerin paylaşımlarında şirket faaliyetlerinin yanı sıra etkinlikler, sosyal sorumluluk projeleri, çalışan buluşmaları, kültür-sanat çalışmaları ve kişisel yaşamdan kesitler yer almaktadır. Bu içerik çeşitliliği, liderlerin takipçileriyle daha yakın bir iletişim kurmasına ve temsil ettikleri kurumların dijital itibarını daha doğal bir anlatımla desteklemesine katkı sağlamaktadır.

GLOBAL İŞ DÜNYASI LİDERLERİNİN SOSYAL MEDYA GÖRÜNÜMÜ

YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ

18.45 İLETİŞİM AJANSI

GLOBAL İŞ DÜNYASI LİDERLERİNİN SOSYAL MEDYA GÖRÜNÜMÜ

SIRA	İŞ DÜNYASI LİDERİ	ŞİRKET ADI	UNVAN	LINKEDIN + X + INSTAGRAM TOPLAM TAKİPÇİSİ	LINKEDIN + X + INSTAGRAM TOPLAM TAKİP ETTİKLERİ	LINKEDIN + X + INSTAGRAM TOPLAM PAYLAŞIM SAYISI
1	Elon Musk	Tesla	CEO	241.203.877	1.377	106.369
2	Sundar Pichai	Alphabet (Google)	CEO	20.449.666	238	2.952
3	Satya Nadella	Microsoft	CEO	19.852.670	313	2.477
4	Mark Zuckerberg	Meta Platforms	CEO	19.173.229	1.353	474
5	Tim Cook	Apple	CEO	18.576.790	69	1.933
6	Andy Jassy	Amazon	CEO	5.258.183	284	770
7	Jensen Huang	NVIDIA	CEO	1.936.669	54	17
8	Jamie Dimon	JPMorgan Chase	CEO	1.816.242	0	53
9	Lisa Su	AMD	CEO	488.097	456	550
10	Ola Källenius	Mercedes Benz	CEO	383.862	0	101
11	John Furner	Walmart	CEO	323.384	50	570
12	Michael Miebach	Mastercard	CEO	187.133	2.886	1.319
13	Dave Ricks	Eli Lilly and Company	CEO	142.722	74	499
14	Christian Sewing	Deutsche Bank	CEO	117.862	0	162
15	Joaquin Duato	Johnson & Johnson	CEO	114.038	0	220

GLOBAL İŞ DÜNYASI LİDERLERİNİN SOSYAL MEDYA GÖRÜNÜMÜ

SIRA	İŞ DÜNYASI LİDERİ	ŞİRKET ADI	UNVAN	LINKEDIN + X + INSTAGRAM TOPLAM TAKİPÇİSİ	LINKEDIN + X + INSTAGRAM TOPLAM TAKİP ETTİKLERİ	LINKEDIN + X + INSTAGRAM TOPLAM PAYLAŞIM SAYISI
16	Shou Zi Chew	TikTok	CEO	96.228	763	3
17	Hock Tan	Broadcom	CEO	58.294	270	60
18	Ryan McInerney	Visa	CEO	35.827	0	2
19	Brian Niccol	Starbucks	CEO	34.254	0	0
20	Kwak Noh-jung	SK Hynix	CEO	3.374	166	28
21	Greg Abel	Berkshire Hathaway	CEO	1.087	53	130
22	Darren Woods	ExxonMobil	CEO	393	3.817	73
23	Kenta Kon	Toyota	Kıdemli Yönetici Direktör	316	833	0
24	Amin Hassan Nasser	Saudi Aramco	CEO	142	581	196
25	Lee Jae-yong	Samsung	Yönetim Kurulu Başkanı	0	0	0
26	Liao Lin	ICBC	Yönetim Kurulu Başkanı	0	0	0
27	Eddie Wu	Alibaba Group	CEO	0	0	0
28	Ron Vachris	Costco	CEO	0	0	0
29	Che-Chia Wei	TSMC	CEO	0	0	0
30	Stephen J. Hemsley	UnitedHealth Group	Yönetim Kurulu Başkanı	0	0	0

GLOBAL İŞ DÜNYASI LİDERLERİNİN SOSYAL MEDYA GÖRÜNÜMÜ

- Araştırmanın ilk yedi sırasında Tesla, Alphabet, Microsoft, Meta, Apple, Amazon ve NVIDIA'nın liderleri yer almaktadır. Yapay zekâ, dijital dönüşüm, yarı iletken teknolojileri ve küresel teknoloji yatırımları, bu yöneticilerin sosyal medya görünürlüğünü destekleyen temel iletişim başlıkları arasında bulunmaktadır.

- Tesla ve SpaceX CEO'su Elon Musk, X'i neredeyse kesintisiz bir iletişim kanalı gibi kullanıyor; Mars hedefinden bilime ve güncel siyasi tartışmalara kadar geniş bir alanda paylaşım yapıyor ve üç platformdaki toplam 241.203.877 takipçiyle araştırmanın ilk sırasında yer alıyor. Yapay zekânın insan yaşamına katkılarına odaklanan, Google Arama, Gemini ve Android gibi ürünlerini paylaşan Sundar Pichai 20.449.666 takipçiyle ikinci; yapay zekânın şirketler ve toplum için nasıl gerçek değere dönüştürülebileceğini öne çıkaran Microsoft CEO'su Satya Nadella 19.852.670 takipçiyle üçüncü; teknoloji mesajlarını aile, spor ve kişisel yaşamından kesitlerle harmanlayan Meta kurucusu Mark Zuckerberg 19.173.229 takipçiyle dördüncü; Tim Cook ise 18.576.790 takipçiyle beşinci sırada yer alıyor.

- 30 liderin üç mecradaki toplam takipçi sayısı 330.254.339'a ulaşırken, bunun 285.161.436'sı X'ten gelmektedir. X'in toplam takipçi kitlesindeki %86,3'lük ve toplam paylaşımlardaki %97,6'lık payı büyük ölçüde Elon Musk'ın 241 milyonu aşan takipçi kitlesi ile 106.369 paylaşımından kaynaklanmaktadır.

- Musk X'te 241.065.433 takipçiyle öne çıkarken, LinkedIn'de Satya Nadella 12.091.655, Instagram'da ise Mark Zuckerberg 16.922.412 takipçiyle ilk sırada bulunmaktadır. Bu farklılaşma X'in gündem ve düşünce liderliği, LinkedIn'in profesyonel ve kurumsal iletişim, Instagram'ın ise görsel anlatım ve kişisel marka iletişimi açısından farklı roller üstlendiğini göstermektedir.

- 30 liderden 6'sının üç platformda da hesabı bulunurken, 7 lider iki, 11 lider ise tek platformda yer almaktadır. 6 liderin bu üç mecrada hesabı tespit edilmemiştir.

- Araştırma sonuçları, küresel liderlerin dijital etkisinin yalnızca temsil ettikleri şirketlerin büyüklüğünden kaynaklanmadığını ortaya koymaktadır. Güçlü kişisel marka, platforma özgü iletişim, güncel gelişmelere hızlı yaklaşım ve teknoloji vizyonunun doğrudan aktarılması, liderlerin küresel görünürlüğünü desteklemektedir. Sosyal medyayı stratejik kullanan yöneticiler, kişisel etkilerini artırırken temsil ettikleri şirketlerin uluslararası itibarına da katkı sağlamaktadır.

W: 1845.com.tr
E: info@1845.com.tr
T: 0212 276 06 88

18.45
İLETİŞİM AJANSI